***Обращаем Ваше внимание**: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – http://hh.kz) обязательна*

# HeadHunter: 3% соискателей откажутся от работы в компании, не предоставляющей бесплатный обед

Служба исследований HeadHunter Казахстан опросила более 3 тысяч казахстанцев с целью узнать, как много средств они тратят на обед каждый день и насколько соискателям важно наличие бесплатного питания в компании.

Согласно исследованию, большинство работодателей, а именно 83%, не оплачивают обед своих сотрудников, а 7% оплачивают частично.

Среди тех, кто самостоятельно заботится о своем пропитании в рабочее время, почти половина (44%) тратит в обеденный перерыв от 500 до 1 000 тенге ежедневно. Еще 46% ответили, что тратят менее 500 тенге или вовсе экономят деньги и предпочитают приносить еду из дома. Более 2 000 тенге уходит на полноценный обед у 1% опрошенных.

***Обращаем Ваше внимание**: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – http://hh.kz) обязательна*

HeadHunter также узнал, важна ли для соискателя оплата обеда в компании, где ему предлагают работу. 55% казахстанцев, находящихся в поиске заработка, отметили, что не будут беспокоиться по поводу отсутствия такого пункта в контракте. Более трети опрошенных заявили, что будут рады, если бесплатный обед войдет в соцпакет сотрудника, но в случае заинтересованности работой именно в этой конкретной организации, проблем с пропитанием не возникнет. Однако для 3% потенциальных работников – это очень важный момент. Если работодатель отказывается предоставлять бесплатный обед – соискатель отказывается от такой компании. Однако нашлись и те, кто заявил, что при любых обстоятельствах будут есть только свою домашнюю еду. Таких респондентов оказалось 4%.

***Обращаем Ваше внимание**: при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – http://hh.kz) обязательна*

«Темп жизни современного делового человека таков, что порой времени не хватает даже на полноценный спокойный обед. Потому в таких условиях обеспечение питанием сотрудников компании крайне удобно», - комментирует результаты опроса Асель Беженова, директор по маркетингу и PR компании HeadHunter Казахстан. «Нет необходимости тратить средства и время на поход в магазин, и в то же время сытный и, безусловно, важный прием пищи невозможно пропустить. Отрадно, что для подавляющего большинства респондентов (93 %), «обеденный» вопрос не является проблемой, и сотрудники готовы решить его самостоятельно. В любом случае, следует помнить, что пренебрежение дневным приемом пищи не самым лучшим образом отразится на Вашем здоровье».

Период исследования: 9 июня – 18 июня 2014 г.
Регион: Казахстан
Респонденты: 3 334 пользователя портала hh.kz

* Группа компаний HeadHunter работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт hh.kz является ведущим HR-порталом Казнета. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для поиска работы и найма персонала.